



**SİLİFKE TİCARET VE SANAYİ ODASI**  
**SİLİFKE CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY**

*Silifke'ye geldiğimden çok memnunuz.*

*Beni umutmayacağınızı bilirim. Sizi kalbimden çıkarmam."*

*Mustafa Kemal Atatürk*

# "SİLİFKE" KENT RAPORU - 2025

Markalaşan **Silifke** binlerce yıllık birikimiyle eşsiz bir kent...

Silifkemiz; tarihi dokusu, turizm potansiyeli, kültürel birikimi, tarımsal üretim kapasitesi, sanayileşme eğilimi, toplumsal değerleri ve girişimciler için yatırım olanaklarıyla benzersiz fırsatlar sunmaya devam ediyor.

Silifke'nin **daha iyi tanıtılması** için **daha iyi anlaşılmasına** ihtiyaç olduğunu biliyoruz.

Mersin Üniversitesi Silifke Meslek Yüksekokulu katkılarıyla güncel verilere bağlı kalarak hazırladığımız Silifke Kent Raporu'nun tüm sosyal paydaşlarımıza katkı sunmasını temenni ediyoruz.

**Nurettin KAYNAR**  
**Silifke Ticaret ve Sanayi Odası**  
**Yönetim Kurulu Başkanı**



Editör:

**Doç. Dr. Muhammet SAYGIN\***

Mersin Üniversitesi Silifke Meslek Yüksekokulu Müdürü  
Silifke Ticaret ve Sanayi Odası Akademik Danışmanı

*Kapak Fotoğrafı: Nadir KÖKSOY*

*\*Silifke Kent Raporu, bilimsel araştırma kapsamında elde edilen verilere dayanmaktadır.*

## İÇİNDEKİLER

I. SİLİFKE HAKKINDA .....	3
II. SİLİFKE TİCARET VE SANAYİ ODASI HAKKINDA.....	5
III. DEMOGRAFİK GÖSTERGELER.....	8
Nüfus Verisi .....	8
Nüfus Artış Hızı .....	8
Cinsiyet Dağılımı - Silifke.....	9
Cinsiyet Dağılımı - Mersin.....	9
Cinsiyet Dağılımı - Yenişehir.....	9
Cinsiyet Dağılımı - Mezitli .....	9
İkamet Edilen İlçeye Göre Nüfusa Kayıtlı Olunan İl.....	10
Nüfusa Kayıtlı Olunan İlçeye Göre İkamet Edilen İl.....	11
Yaş Dağılımı .....	12
Medeni Durum.....	12
IV.. BEŞERİ SERMAYE UNSURLARI (EĞİTİM & SAĞLIK).....	13
Öğrenim Düzeyleri .....	13
Yükseköğretim Mezun Oranı .....	13
Öğrenci-Okul Verisi .....	14
Yükseköğretim Verileri.....	15
Sağlık Verileri.....	16
V. SOSYO-EKONOMİK GÖSTERGELER.....	17
İlçelere Göre Gelişim Düzeyleri .....	17
İşletmelere İlişkin Veriler .....	18
İhracatçı Firma Verileri.....	18
Silifke OSB Sektör Dağılımı.....	18
Konaklama Tesisleri.....	19
Çilek Üretimi .....	20
Sivil Toplum Tapılanması .....	20
Tarımsal Göstergeler .....	21
VI. SEKTÖREL TOPLANTI BULGULARI .....	24
VII. SİLİFKE MARKALAŞMA ARAŞTIRMASI BULGULARI.....	28
VIII. SİLİFKE SWOT ANALİZİ .....	31

## I. SİLİFKE HAKKINDA<sup>i</sup>

2300 yıldır yaşamın devam ettiği Silifke, Akdeniz Bölgesi'nin tam ortasında, Konya, Çukurova ve Antalya yöresine giden yolların kavşak noktasında kurulmuş, eski dönem limanları ile antik dünyanın Anadolu'sundan Kıbrıs, Mısır, Finike, Venedik ve Yunanistan'a açılan bir deniz kapısı olmuştur. Toros dağlarının topladığı sular adını turkuaz renginden alan Göksu'yu meydana getirmiş ve Silifke Kalesi'nin eteğinden, tarihi Roma Köprüsü'nün ayaklarının arasından geçip, binlerce yıldır taşıdığı alüvyonlar ile oluşturduğu yine adını taşıyan Göksu Deltası'nı besleyerek Akdeniz'e kavuşmuştur.



Silifke ilçesi %89'u dağlık, %11'i ovalık olmak üzere 2943 km<sup>2</sup> yüzölçümü ile Mersin yüzölçümünün %18'ini kapsar. Türkiye bulunan 450 kuş türünün 334'ünü Göksu Deltası'nda barındırır.

Göksu Deltası ve çevresi sahip olduğu bereketi; limon, erik, portakal, mandalina, nar, zeytin, incir, fıstık, kayısı, üzüm, böğürtlen, çeltik, balık, mavi yengeç, Coğrafi İşaret Tescilleri alınan **Silifke Çileği** ve **Silifke Yoğurdu** gibi onlarca ürünle insanoğluna

paylaştırırken, el değmemiş sulak alanları sayesinde on binlerce yıldır Afrika savanaları ile Sibiryaya stepleri arasında yaz kış göç eden yüzlerce tür kuşa da konaklayacakları güvenli bir mekân olmuştur.

Tüm bu güzelliklerin yanında dünyanın en uzun kumsalları arasında gösterilen Silifke sahilleri, bu güzelliğini adaları ve harika koyları ile de taçlandırmıştır. Onlarca antik şehir, anıt mezar, tapınak ve kaleleri ile ancak bir ülkede olabilecek tarihi kalıntılar ve zenginliklere sahiptir Silifke...

Silifke ilçesi tarımsal üretim kapasitesiyle ülkemizde ön plandadır. Ülkemiz çilek üretiminin ve çilek ihracatının büyük bir bölümü Silifke ilçesinde gerçekleşmektedir. Zeytin, limon,

<sup>i</sup> 2017 yılında odamız katkılarıyla Eğitim Yayınevi tarafından Doç. Dr. Muhammet Saygın editörlüğünde yayımlanan "Kent Stratejisi: Silifke" isimli araştırma kitabından alıntılanmıştır.  
\* Fotoğraf için Sn. Nadir Köksöy'a teşekkür ederiz.

çeltik, erik, antepfıstığı, domates, kabak ve bu ürünlerin örtüaltı üretimi yoğun olarak yapılmaktadır. Bunlara ek olarak son zamanlardaki muz, kivi, kinoa ve guava meyveleri gibi yeni ürünlerin üretimi gerçekleştirilmektedir.

Tarımsal ürünler Rusya, Ukrayna, Macaristan, Romanya, Bulgaristan, Litvanya, Polonya gibi ülkelere ihraç edilmektedir. Tarımsal üretim potansiyeline ek olarak Silifke ilçesinde tarihi ve kültürel değerler ilçenin bilinirliği ve markalaşması açısından büyük önem taşımaktadır.

Cennet-Cehennem Obrukları, Astım Mağarası, Üç Güzeller Mozaığı, Aya-Thekla, Uzuncaburç, Tekir Ambarı, Adamkayalar, Olba, Dana Adası gibi birçok antik kenti ile birlikte Silifke Kalesi, Tokmar Kalesi, Meydan Kalesi gibi kaleleri başta olmak üzere tarihi ve kültürel değerleri sayesinde ilçenin tanınmışlık düzeyi artmaktadır.

Silifke ilçesinin birçok medeniyete sahne olması kültürel zenginliğini arttırmıştır. Özellikle Helenistik ve Roma döneminden kalan tarihi zenginlikler bölgeye kültür ve inanç turizmi açısından önemli bir avantaj ve katkı sağlamaktadır.

Silifke, yalnızca deniz-kum-güneş turizmine hizmet etmemekte, yürüyüş-kamp-karavan turizmi, trekking turizmi, kültür turizmi, etkinlik turizmi ve agro-turizm kapsamında da önemli imkanları barındırmaktadır.

Silifke, Osmanlılar döneminde bazen **sancak**, bazen **vilayet** merkezi olmuştur.

Kurtuluş Savaşı'ndan sonra **İÇ-EL ili merkezi** (1924 - 1933) olan Silifke, 1933'ten sonra **İçel** ilinin bir **ilçesi** durumuna getirilmiştir.

Kronoloji:

- 1924 - Mersin Vilayeti'nin Kuruluşu
- 1933 - Mersin'in, İçel'in Vilayet Merkezi olan Silifke ile birleştirilmesi ve İl oluşu
- 2002 - İçel adının Mersin olarak değiştirilmesi

Yani Silifke, eski şehir merkezi olma özelliğine ek olarak sosyo-kültürel özellikleri ve tarihi birikimiyle **kent** özelliklerini taşıyan eşsiz bir hazinedir.





## II. SİLİFKE TİCARET VE SANAYİ ODASI HAKKINDA

Ekonomik anlamda daha güçlü bir Silifke için faaliyet gösterdiği bölgenin tüm karakteristik özelliklerinin sürdürülebilirliğini koruyarak, üyelerine ve sosyal paydaşlarına daha iyi hizmet sunmayı ve bu hizmet kalite standardını sürekli yükseltmeyi ilke edinen Silifke Ticaret ve Sanayi Odası, 3200 civarı üye işletme sayısı ile nitelikli faaliyetlerini, gücünü asırlık köklerinden alan temsil kabiliyetini ve karar alma süreçlerindeki etkinliğini sürdürmektedir.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin Silifke'deki temsilcisi konumundaki odamız, az sayıdaki odanın elde ettiği "5 Yıldızlı Oda" olma özelliğine ek olarak "ISO 10002 Müşteri Memnuniyet Yönetim Sistemi Belgesi" ve "ICC (*International Chamber of Commerce*) üyeliği ile Silifke, Gülner ve Aydıncık ilçesindeki paydaşlarına hizmet vermektedir.

- Türk İş dünyasının çatı kuruluşu, (TOBB) Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin Silifke'deki temsilcisi,
- ICC (*International Chamber of Commerce*) üyesi,
- 1908 yılında kurulan Asırlık Çınar,
- Anadolu'nun ilk ve en etkin kamu meslek kuruluşlarından biri,
- Hizmet kalitesi tescillenmiş 5 yıldızlı Akredite oda,
- Yenilikçi ve teknoloji tabanlı hizmetin öncüsü,
- 14 meslek grubu 2700 civarında aktif üye,
- Silifke, Gülner ve Aydıncık ilçelerindeki İşletmelerin ortak paydası,
- Yılın Meslek Kuruluşu ödülünün sahibi,
- Liderlik Akademisi projesinin düzenleyicisi,
- International Journal of Commerce, Industry and Entrepreneurship Studies yayıncısı,
- İş Dünyası Ödül Törenleri'nin düzenleyicisi,
- Silifke Ekonomik İşbirliği Konseyi (SEİK) ev sahibi ve düzenleyici kuruluşu,
- Markalaşan Silifke Çalıştaylarının ev sahibi,
- Silifke Yoğurdu Coğrafi İşaret Tescil sahibi,
- Silifke Yoğurdu Avrupa Birliği Tescil sahibi,
- Silifke Çileği Coğrafi İşaret Tescil sahibi,
- Bünyesindeki İhracat Destek Ofisi ve TOBB Arabuluculuk ve Uyuşmazlık Merkezi işletmelerin dünyayla entegrasyonunda oyun kurucu...

Gerçekleştirdiğimiz ulusal ve uluslararası projeler, yurtiçi/yurtdışı iş seyahatleri, fuar organizasyonları, çeşitli kurum ve kuruluşlarla düzenlenen protokoller, lobi çalışmaları, sosyo-kültürel ve akademik etkinlikler ile yıl boyu süren ücretsiz eğitimlerimizle üyelerimizin yanında ve yakınında olmayı sürdürüyoruz.

Buna ek olarak, tüm sosyal paydaşlarımıza katkı sunmaya ve Silifkemizin markalaşma yolunda emin adımlarla yürümesine destek sağlıyoruz.

### İletişim Bilgileri

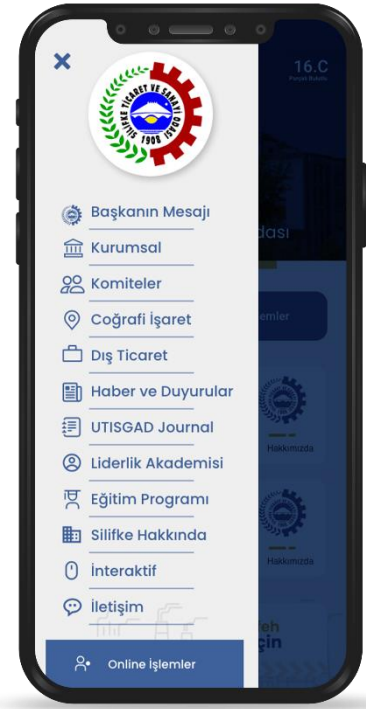
- Adres: Camikebir Mahallesi Mefkure Sokak No:2 Silifke/Mersin
- Tel: +90 324 714 1038 / +90 324 714 4538
- Faks: +90 324 714 4483
- Resmi Web Sitesi: [www.sitso.org.tr](http://www.sitso.org.tr)
- Kurumsal E-Posta: [silifketso@tobb.org.tr](mailto:silifketso@tobb.org.tr)
- Diğer E-Posta: [silifkesitso@gmail.com](mailto:silifkesitso@gmail.com)

### Sosyal Ağ Platformları

- Facebook: [/silifketso](https://www.facebook.com/silifketso)
- Instagram: [/silifketso](https://www.instagram.com/silifketso)
- LinkedIn: [/silifketso](https://www.linkedin.com/company/silifketso)
- Twitter: [/SilifkeSitso](https://twitter.com/SilifkeSitso)
- Facebook Grup: [/silifketso](https://www.facebook.com/silifketso)
- Youtube: Silifke Ticaret ve Sanayi Odası

### Anlık Haberleşme Uygulamaları

- Whatsapp İletişim: 0533 724 34 32
- Whatsapp "SITSO DUYURU" Grubu
- Telegram İletişim: 0533 724 34 32
- Telegram "SILIFKETSO" Kanalı



---

**Bu kısım itibariyle Silifke kentine ilişkin veriler paylaşılmaktadır.**

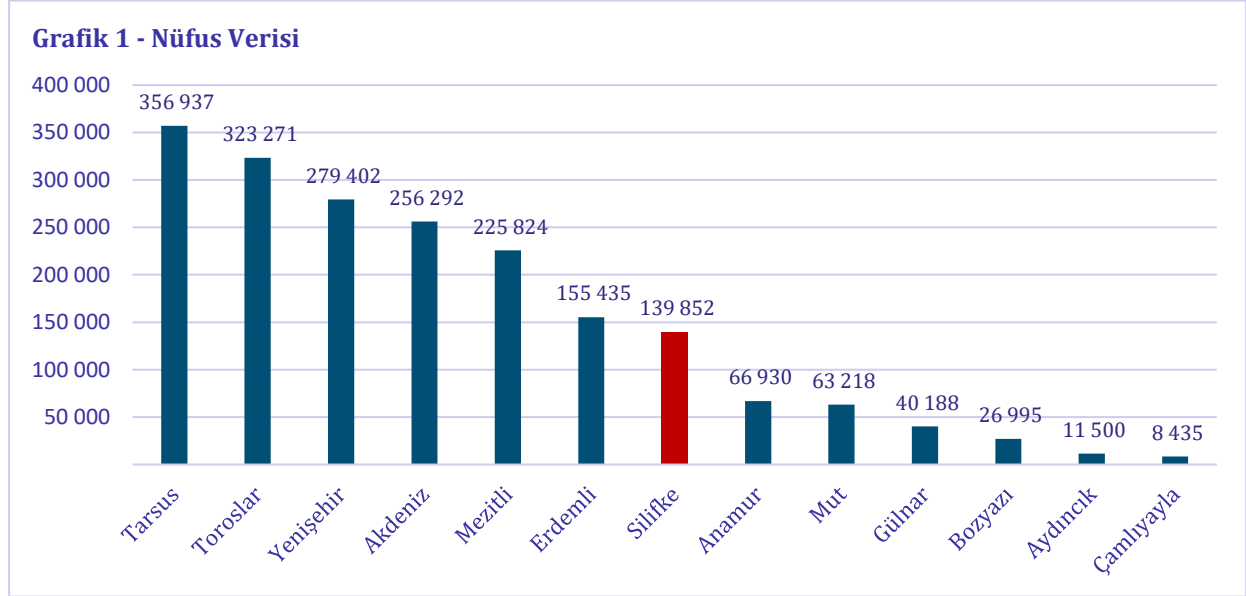
**Verilerin zaman içerisinde değişim gösterebileceği hususunun dikkate alınması gerekmektedir.**

**Veriler, TÜİK veritabanı başta olmak üzere, paydaşlarımızın resmi internet siteleri, stratejik planları, ekonomik raporları ve akademik çalışmalara dayanmaktadır.**

**Bir kenti anlamadan anlatmanın mümkün olmadığından hareketle; sosyal paydaşlarımıza katkı sağlaması dileğiyle...**

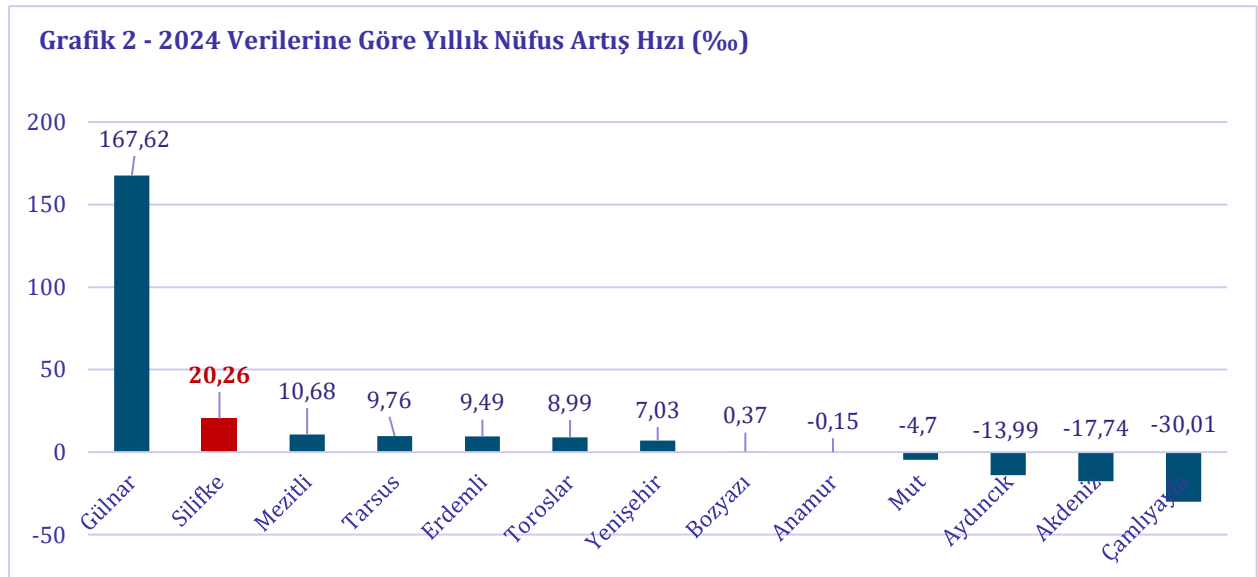
### III. DEMOGRAFİK GÖSTERGELER<sup>ii</sup>

Mersin ili nüfusu **1.954.279**'dur. Silifke nüfusu **139.852**'dir. Silifke, Mersin ili nüfusunun **%7,15**'ini oluşturmaktadır. Ayrıca, Silifke, diğer ilçeler arasında **nüfus büyüklüğü açısından 7. sırada** bulunmaktadır.



Silifke'nin yıllık nüfus artış hızı **%20,3**'tür. Bu veri, Silifke'yi Mersin ilçeleri arasında **en hızlı nüfus artışı gösteren 2. ilçe** konumuna getirmektedir.

Nüfus artış hızı en yüksek ilçe ise **Gülnar** iken en düşük hız **Çamliyayla**'da görülmektedir.



<sup>ii</sup> TÜİK veritabanı Mart 2025 verilerine göre oluşturulmuştur.

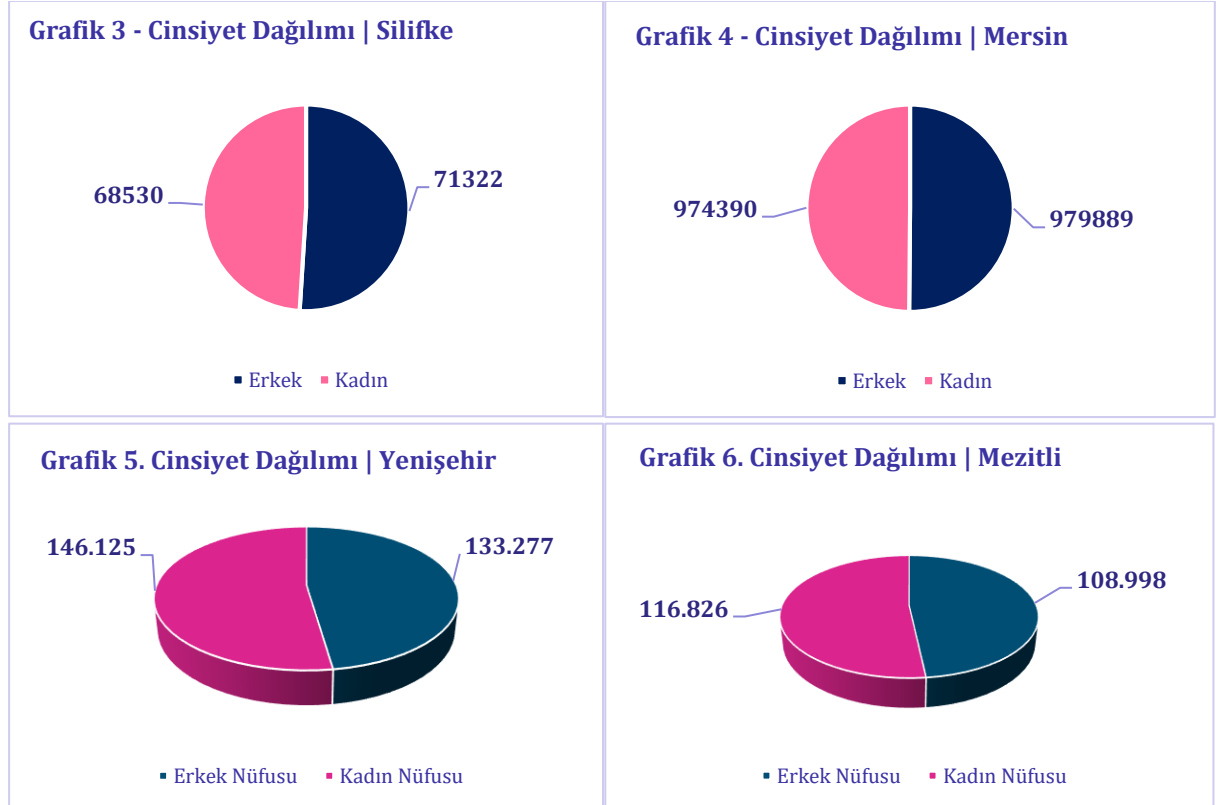


Silifke nüfusunun %51'i erkek (71.322 kişi), %49'u (68.530 kişi) kadındır. Mersin ili geneline bakıldığında cinsiyet dağılımında erkek nüfusunun kadınlara oranla daha fazla olduğu görülmektedir.

**Tablo 1. Mersin Geneli Cinsiyet Dağılımı**

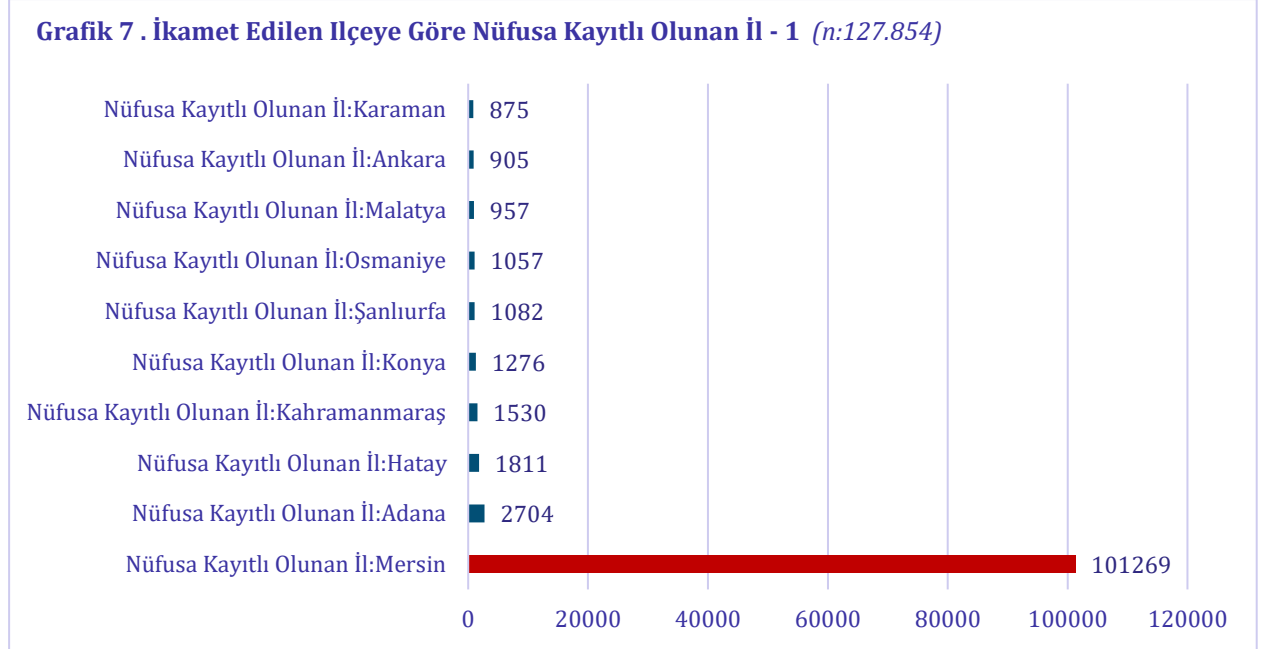
İlçe	Toplam Nüfus	Erkek Nüfusu	Kadın Nüfusu
Akdeniz	256.292	130.965	125.327
Anamur	66.930	33.786	33.144
Aydıncık	11.500	5893	5607
Bozyazı	26.995	13.593	13.402
Çamlıyayla	8435	4457	3978
Erdemli	155.435	77.860	77.575
Gülner	40.188	26.761	13.427
Mezitli	225.824	108.998	116.826
Mut	63.218	31.783	31.435
Silifke	139.852	71.322	68.530
Tarsus	356.937	179.039	177.898
Toroslar	323.271	162.155	161.116
Yenişehir	279.402	133.277	146.125
MERSİN	1.954,279	979.889	974.390

Silifke, Mersin ili genelinde görülen cinsiyet dağılımını yansıtmaktadır. Ancak, Yenişehir ve Mezitli ilçelerinde kadın nüfusunun erkeklere oranla daha fazla olduğu görülmektedir.

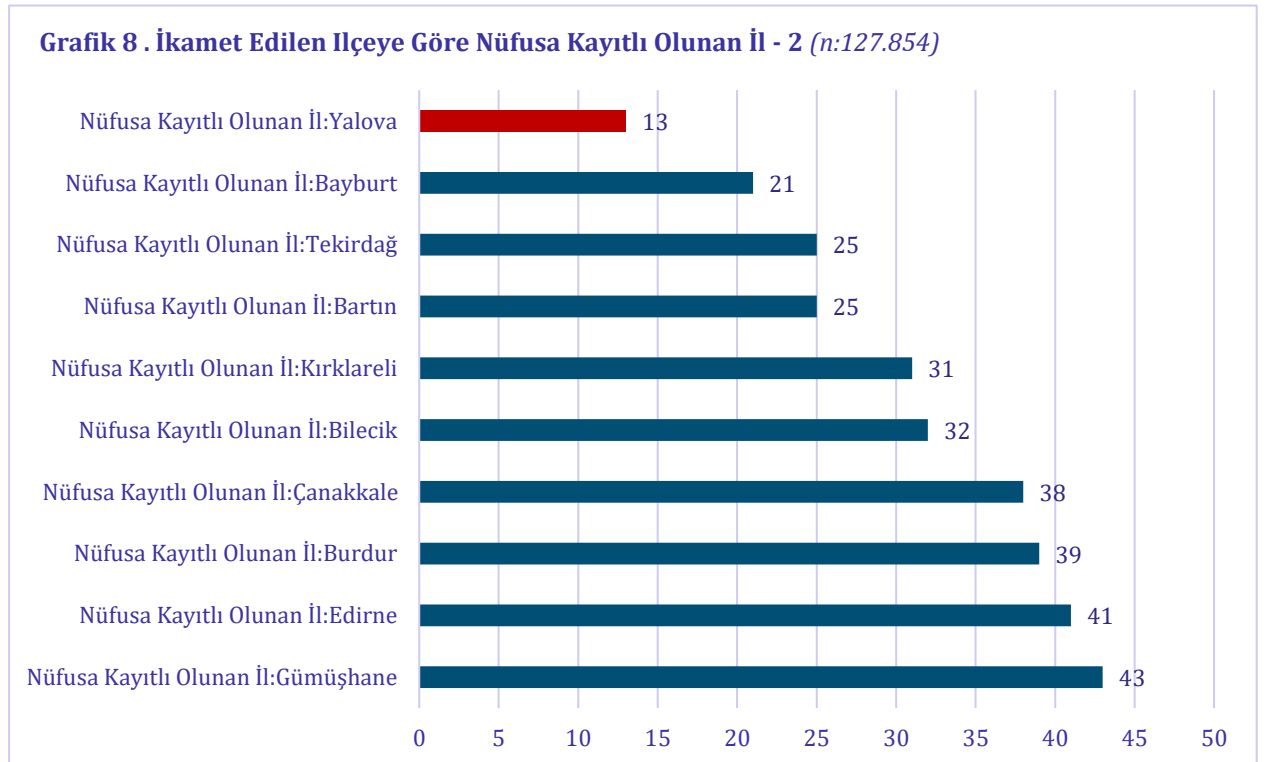


Silifke ilçesinde ikamet eden bireylerin doğum yerleri (*kütük verileri*) incelendiğinde en fazla Mersin doğumlu olanların Silifke’de ikamet ettiği görülmekle birlikte; üst sıralarda Adana, Hatay, Ankara ve Kahramanmaraş illerinin olduğu görülmektedir.

Silifke’de ikamet eden bireylerin **%79’u Mersin** ili doğumludur.

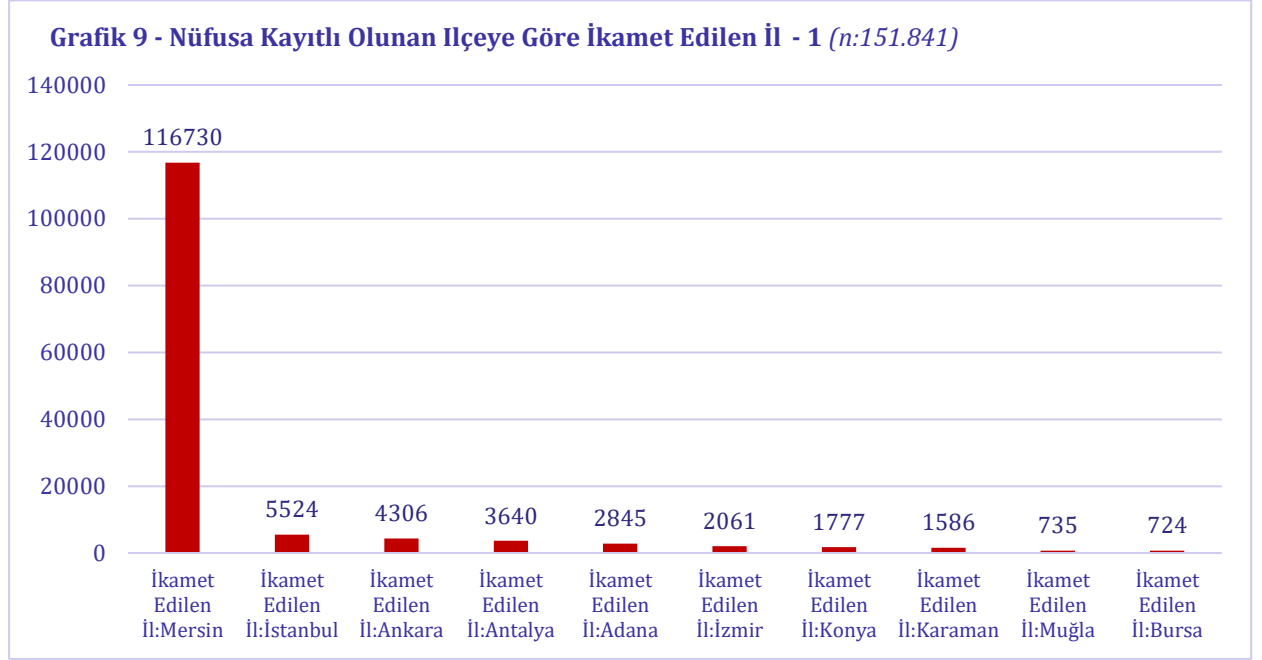


Silifke’de ikamet edenlerin dağılımında en az Yalova, Bayburt, Tekirdağ ve Bartın doğumluların bulunduğu görülmektedir.

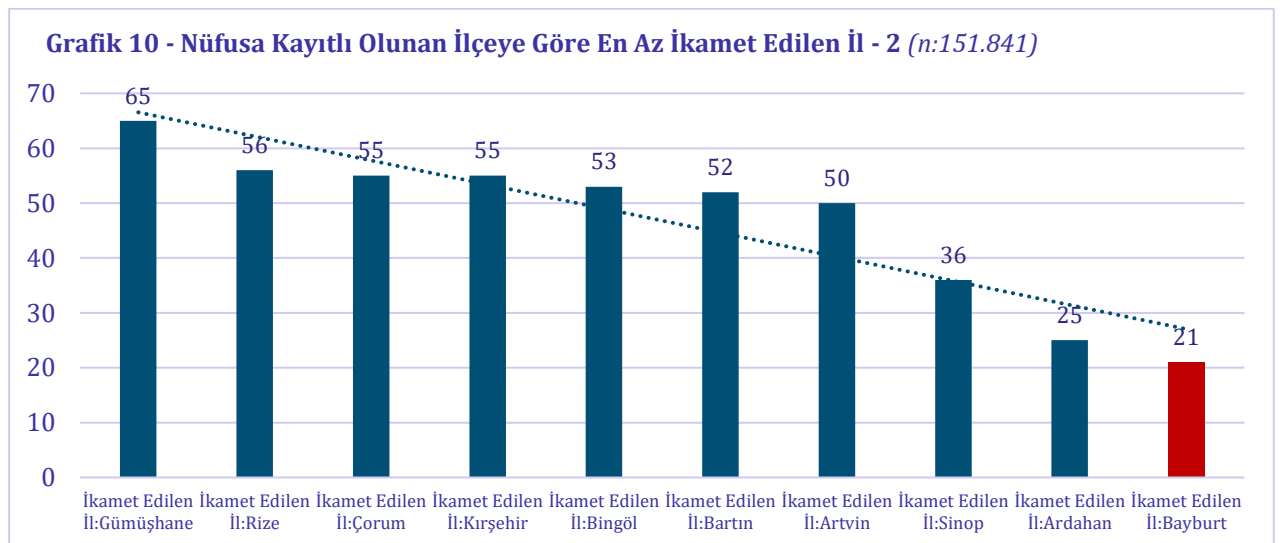


Silifke ilçesi doğumlu olan bireylerin hangi illerde ikamet ettiği incelendiğinde; en yüksek oranın Mersin ili olduğu görülmektedir. Yani, verilere göre Silifke doğumlu bireylerin %76'sı yine Mersin ili sınırları içerisinde ikamet etmektedir.

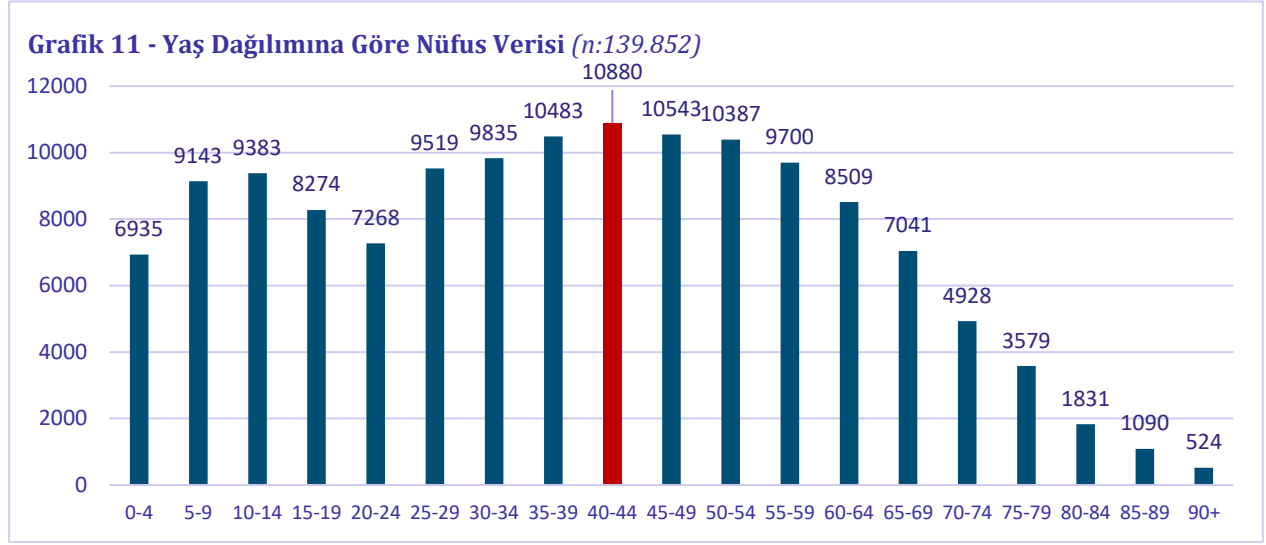
İstanbul'da ikamet edenlerin oranı % 3 civarında iken bu oranları sırasıyla Ankara, Antalya ve Adana illeri izlemektedir.



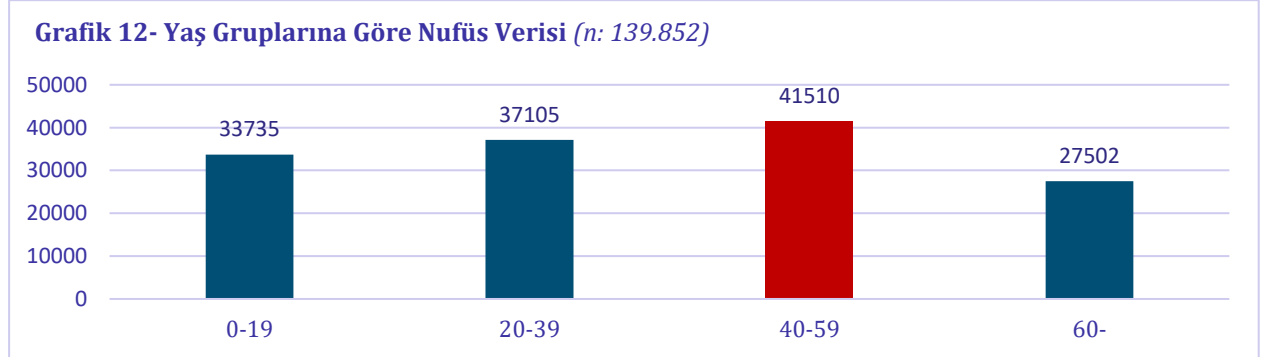
Silifke ilçesi doğumlu bireylerin en az hangi illerde ikamet ettiği incelendiğinde ise Bayburt ilinde 21 kişinin ikamet ettiği görülmekle birlikte Ardahan, Sinop, Artvin illeri en az Silifkeli'nin ikamet ettiği iller olarak karşımıza çıkmaktadır.



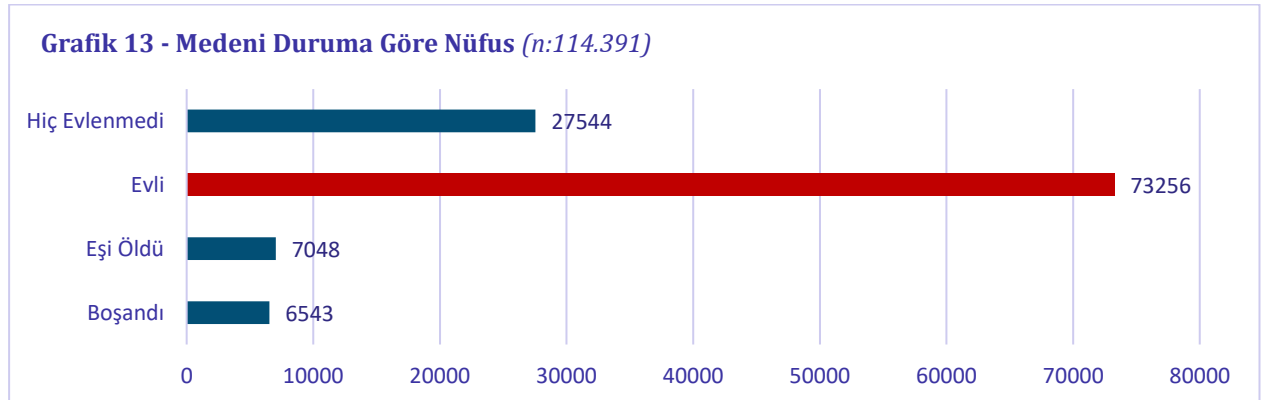
Yaş dağılımı incelendiğinde; **40-44** yaş aralığında olan bireyler **10.880** kişiyle çoğunluğu oluşturmaktadır. **40-44** yaş aralığında olanların toplam nüfusun **%7**'sini kapsamaktadır.



0-19 yaşındaki bireyler 33735 sayısı ile %24'lük dilimi oluştururken; 40-59 yaş grubundaki bireyler 41.510 kişiyle Silifke nüfusunun **%29**'unu oluşturmaktadır. 60 yaş üstü bireyler ise Silifke nüfusunun **%19**'unu teşkil etmektedir.

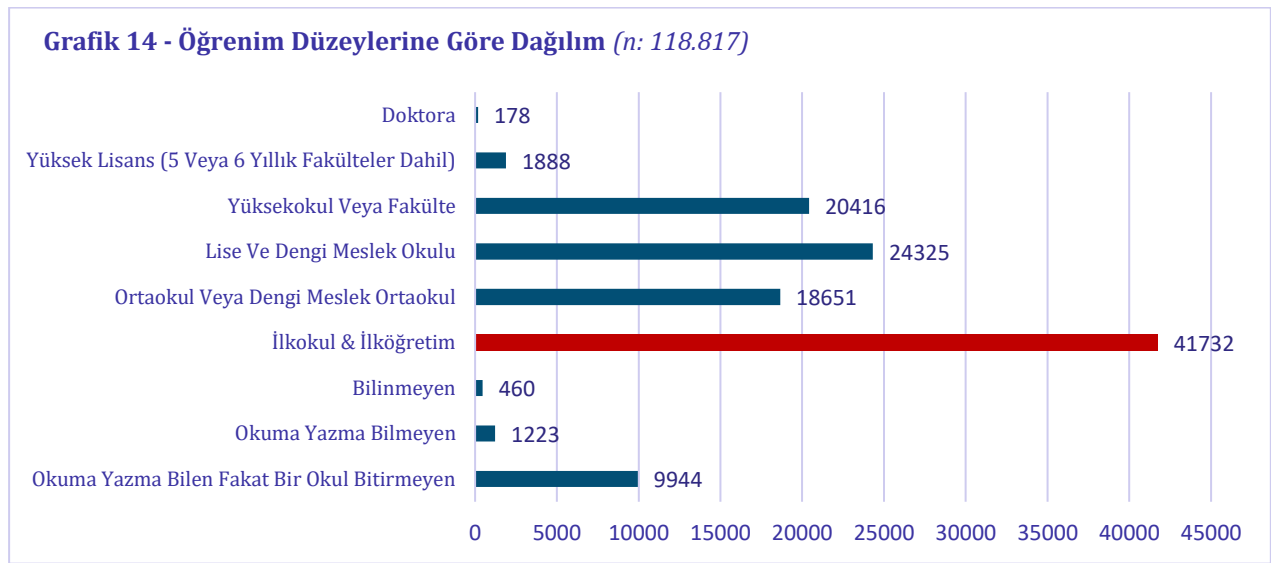


Medeni duruma göre yapılan değerlendirmede, Silifke'deki bireylerin **%64**'ü evli, **%36**'sı bekdir.

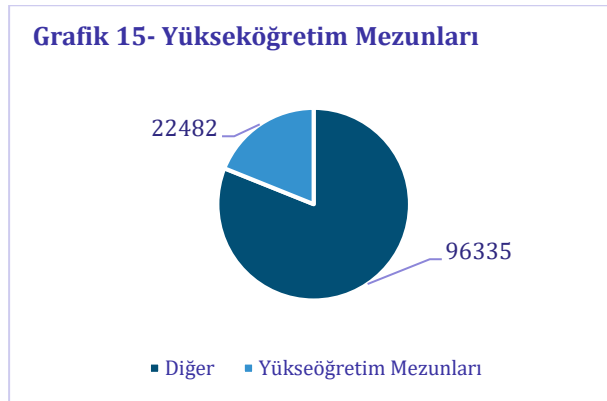


## IV. BEŞERİ SERMAYE UNSURLARI (EĞİTİM & SAĞLIK ALTYAPISI)

Silifke ilçesindeki bireylerin eğitim düzeyi incelendiğinde okuma yazma bilmeyen ve okuma yazma bilen ancak öğrenim görmemiş olanların sayısı 11.167 olarak görülmektedir. İlkokul, ortaokul ve lise mezunu olanlar **84.708 kişiyle** çoğunluğu oluşturmaktadır. Üniversite öğrenimi görenlerin (*önlisans, lisans, lisansüstü ve doktora*) sayısı ise **22.482**'dir. Silifke ilçesinde Doktora mezunlarının sayısı yalnızca **178** kişidir. Ayrıca, eğitim düzeyi bilinmeyen 460 kişi bulunmaktadır. **İlköğretim ve ilkokul** mezunu olanların sayısı **41.732** olup bu grup toplam nüfus içerisinde **çoğunluğu** oluşturmaktadır. (2023 verileridir.)<sup>iii</sup>



Silifke ilçesinde **yükseköğretim mezunlarının** oranı **%16**'dır. **11.167** kişilik grupta okuma yazma bilmeyenler ile okuma yazma bilip herhangi bir öğrenim görmemiş olanlar bulunmakta ve nüfusun **%9**'unu oluşturmaktadır.



<sup>iii</sup> TÜİK verilerinden yararlanılmıştır.



Silifke ilçesi'nde Milli Eğitim Müdürlüğü'ne bağlı 1.646 Öğretmen, 127 okul/kurum ile eğitim faaliyeti sürdürülmektedir. Silifke'de yükseköğretim öncesi düzeyde **23.979 öğrenci** bulunmaktadır. Derslik başına düşen öğrenci sayısı ilkökul/ortaokul düzeyinde 23,81'dir. Öğretmen başına düşen öğrenci sayısı ise 14,56'dır.<sup>iv</sup>

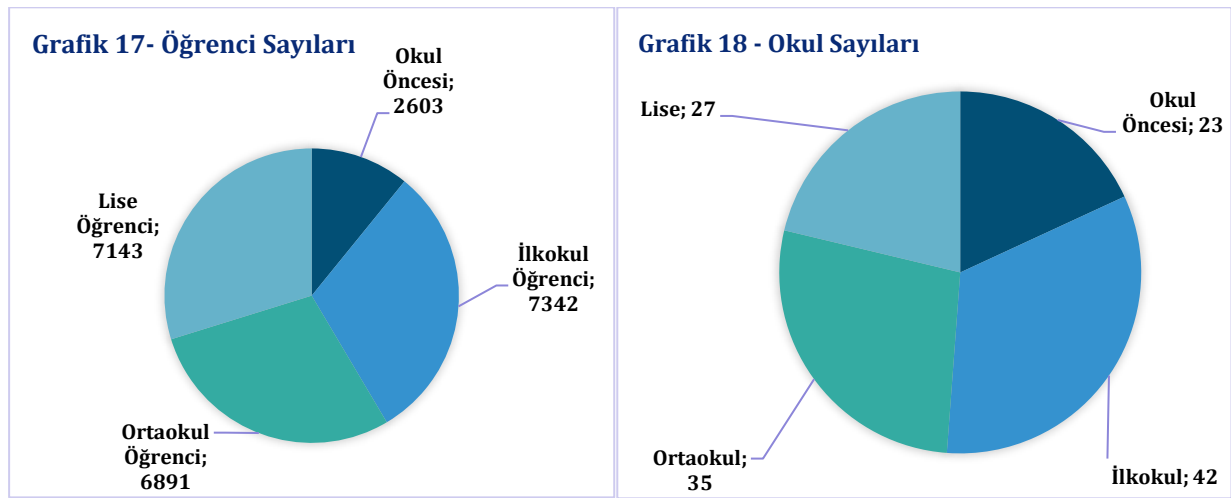
**Tablo 2. Okul Sayıları**

Seviye	Tür	Okul Sayısı	Öğretmen Sayısı	Öğrenci Sayısı
Okul Öncesi	Resmi	13	79	2.254
	Özel	10	22	349
İlkokul	Resmi	40	437	6862
	Özel	2	39	480
Ortaokul	Resmi	33	546	6706
	Özel	2	33	185
Ortaöğretim (Genel+Mesleki)	Resmi	18	243	5435
	Özel	9	247	1708
Toplam		127	1646	23979

Sosyal Hizmet Kuruluşları incelendiğinde;

- 7 adet Kreş ve Gündüz Bakımevi (300+ kapasite)
- 1 adet Huzurevi (44 kapasite)
- 2 adet Çocuk Kulübü (42 kapasite) bulunduğu görülmektedir.

Ayrıca Silifke'de; 1 Halk Eğitim Merkezi, 2 Öğretmen evi ve Akşam Sanat Okulu, 1 Mesleki Eğitim Merkezi, 1 Rehberlik Araştırma Merkezi, 7 Motorlu Taşıtlar Sürücü Kursu, 1 İş Makineleri kursu, 21 muhtelif kurs, 3 Özel Eğitim Rehabilitasyon Merkezi ve 4 Özel Öğretim Kursu mevcuttur.<sup>v</sup>



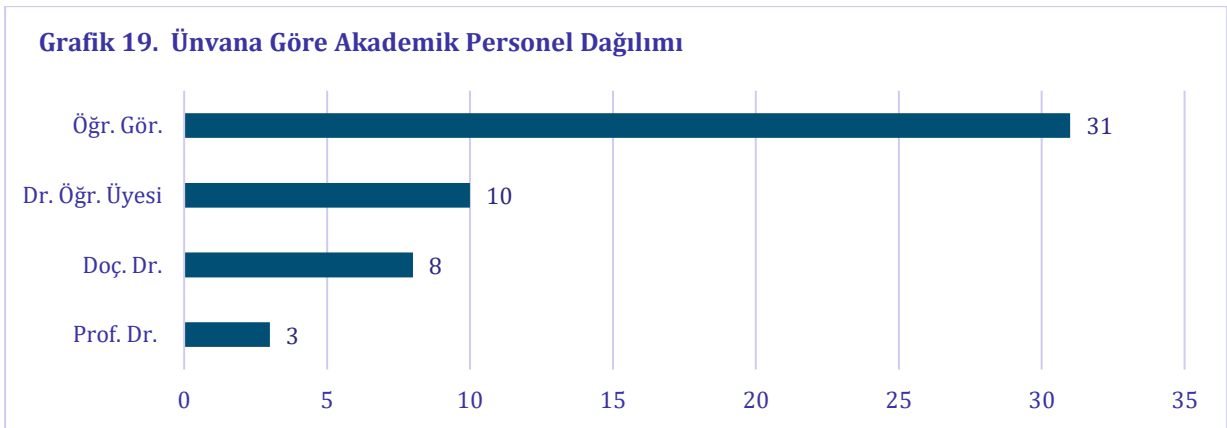
<sup>iv</sup> 2023-2024 verilerine göre Mersin il Milli Eğitim Müdürlüğü ve MTSO 2023 Ekonomik Raporu'ndan alınmıştır.

<sup>v</sup> Silifke İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü Stratejik Planı, Mersin il Milli Eğitim Müdürlüğü Stratejik Planı, İlgili Kurumların web siteleri, Mersin Üniversitesi ve Selçuk Üniversitesi verilerinden yararlanılmıştır.

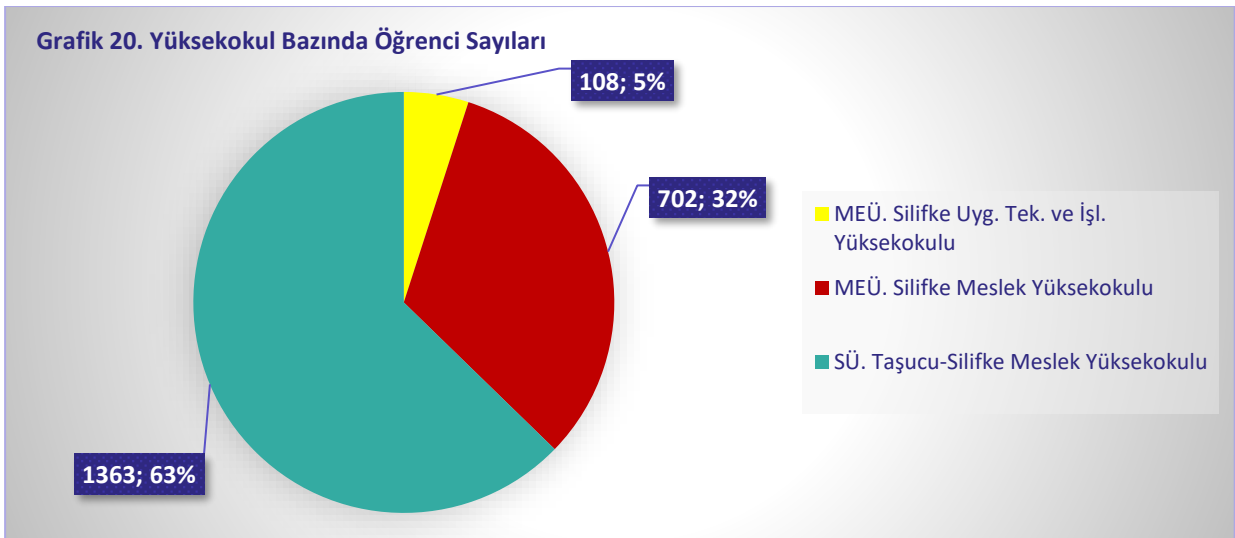
**Yükseköğretim** istatistikleri incelendiğinde; Silifke ilçesinde görev yapan **Mersin Üniversitesi**'ne bağlı 22 akademisyen bulunurken **Selçuk Üniversitesi** bünyesinde 30 akademisyen bulunmaktadır. **İlçedeki toplam yükseköğretim öğrencisi 2.173 kişidir.**<sup>vi</sup>

- Mersin Üniversitesi Silifke Meslek Yüksekokulu
  - Öğrenci Sayısı: **702**
  - Öğretim Üyesi: **3**
  - Öğretim Görevlisi: **12**
- Mersin Üniversitesi Silifke Uyg. Tek. ve İşl. Yüksekokulu
  - Öğrenci Sayısı: **108**
  - Öğretim Üyesi: **6**
  - Öğretim Görevlisi: **1**
- Selçuk Üniversitesi Taşucu-Silifke Meslek Yüksekokulu
  - Öğrenci Sayısı: **1.363**
  - Öğretim Üyesi: **12**
  - Öğretim Görevlisi: **18**

**Grafik 19. Ünvana Göre Akademik Personel Dağılımı**



**Grafik 20. Yüksekokul Bazında Öğrenci Sayıları**



<sup>vi</sup> 2025 Mart ayı verilerine göre

İlçenin beşeri sermaye unsurları arasında Sağlık altyapısı incelendiğinde; Silifke’de 2 hastane bulunduğu ve toplam yatak kapasitesinin 305 olduğu görülmektedir. 2 hastanede 2021 yılı poliklinik hasta sayıları toplamda ilçe nüfusunun 5 katı civarındadır. (899.45).<sup>vii</sup>

**Tablo 3. Hastane Verisi**

Kuruluşun Adı	Yatak Sayısı	Poliklinik Hasta Sayısı
Silifke Devlet Hastanesi	230	718.801
Özel Olbamed Hastanesi	75	180.655
<b>Toplam</b>	<b>305</b>	<b>899.45</b>

Silifke Devlet Hastanesi; 9 aktif ameliyathane, 25 erişkin yoğun bakım yatak sayısı (5 yatak 1. Basamak, 14 yatak 2.Basamak, 6 yatak 3. Basamak Yoğun Bakım olmak üzere), 4 Yeni Doğan Yoğun Bakım Yatak sayısı, görüntüleme hizmetleri, laboratuvarları ile hizmet vermektedir.

**Silifke Devlet Hastanesi’nde 5’i Op. Dr. 41’i Uzm. Dr. olmak üzere 46 doktor** görev yapmaktadır. **Silifke Özel Olbamed Hastanesi’nde ise 29 doktor** görev yapmaktadır. Silifke ilçesinde toplamda 143 sağlık kuruluşu **75 doktor** bulunmaktadır.

Sağlık kuruluşlarının 56’sı eczane; 41’i aile hekimliği birimidir.

**Tablo 4. Sağlık Kuruluşlarına İlişkin Veri**

Sağlık Kuruluşu	Sayı	Sağlık Kuruluşu	Sayı
Devlet Hastanesi	1	Özel Hastane	1
ADSM (Ağız ve Diş Sağlığı Merkezi)	1	Özel Diyaliz Merkezleri	1
Acil Sağlık Hizmetleri İstasyonu	5	Özel Psikoteknik Değerlendirme Merkezi	2
İlçe Sağlık Müdürlüğü	1	Özel Muayenehane	7
ASM (Aile Sağlığı Merkezi)	12	Özel Diş Protez Laboratuvarı	2
AHB (Aile Hekimliği Birimi)	41	Özel ADS Polikliniği	5
Sağlık Evi	2	Özel ADS Muayenehanesi	17
SHM (Sağlıklı Hayat Merkezi)	1	Eczane	56
VSD (Verem Savaş Dispanseri)	1	Toplam	156

<sup>vii</sup> MTSO 2023 Ekonomik Raporu, Silifke Devlet Hastanesi web sitesi verilerinden yararlanılmıştır.

## V. SOSYO-EKONOMİK GÖSTERGELER

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından yayımlanan ilçelerin **Sosyo-Ekonomik Gelişmişlik Sıralaması (SEGE) Araştırması**'nda sosyo-ekonomik gelişmişliği temsil eden, girdi ve çıktı değişkenlerinden oluşan ve veri kalitesi yeterli olarak değerlendirilen 56 değişken kullanılmıştır. **Buna göre, Silifke Türkiye'deki 973 ilçe arasında 217. sırada yer almıştır.** Gelişmişlik düzeyleri rapora göre 5 kademede incelenmiştir. Mersin ili kapsamında birinci kademede bulunan ilçe yalnızca Yenişehir olurken, ikinci kademede yer alan ilçeler arasında Silifke de bulunmaktadır. **Mersin 2. Bölge bağlamında bakıldığında gelişmişlik sıralamasında Silifke önde yer almaktadır.**

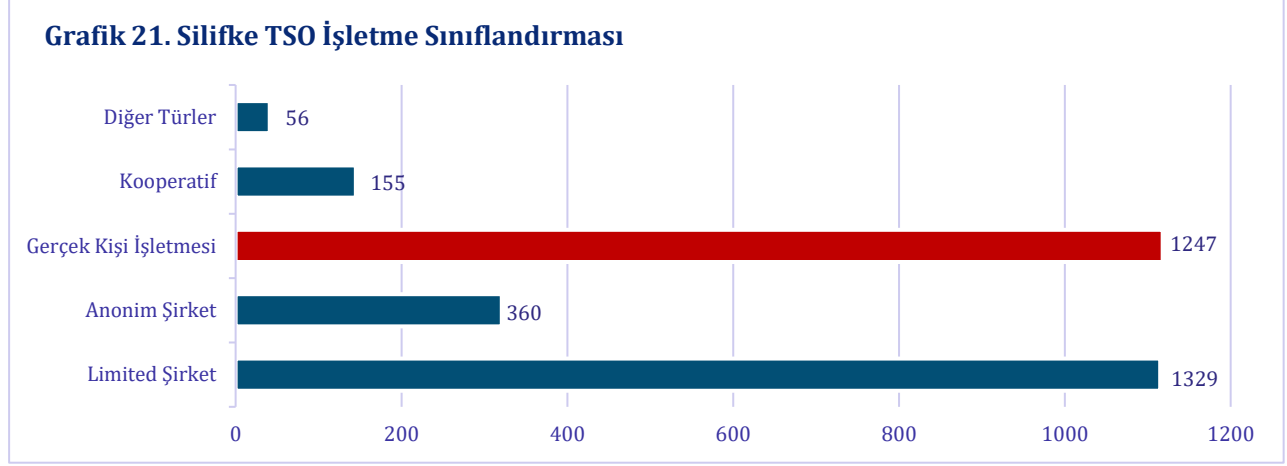
Tablo 5. İlçe Gelişim Düzeyleri

Kademe	Sıra	İl/İlçe	Skor
Birinci Kademe Gelişmiş İlçeler	49	Mersin Yenişehir	1,948
İkinci Kademe Gelişmiş İlçeler	103	Mersin Akdeniz	1,183
	107	Mersin Mezitli	1,147
	198	Mersin Tarsus	0,613
	<b>217</b>	<b>Mersin Silifke</b>	<b>0,519</b>
	240	Mersin Toroslar	0,396
Üçüncü Kademe Gelişmiş İlçeler	251	Mersin Erdemli	0,331
	257	Mersin Anamur	0,316
Dördüncü Kademe Gelişmiş İlçeler	418	Mersin Mut	-0,179
	424	Mersin Aydıncık	-0,186
	442	Mersin Bozyazı	-0,211
	479	Mersin Gülnar	-0,278
Beşinci Kademe Gelişmiş İlçeler	636	Mersin Çamlıyayla	-0,505

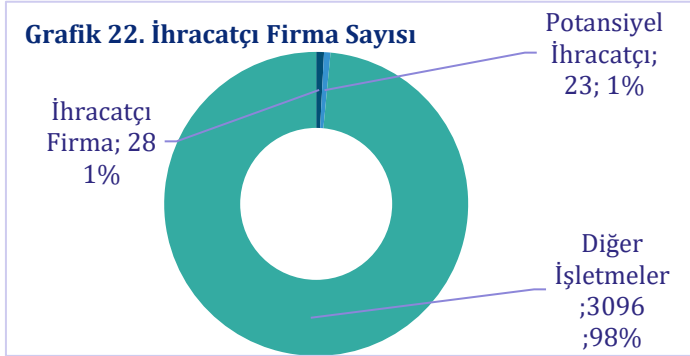
## MERSİN

İlçe Adı	Genel Sıralama	İl İçindeki Sıralama	Skor	Kademe
<b>Yenişehir</b>	49	1	1,948	1
<b>Akdeniz</b>	103	2	1,183	2
<b>Mezitli</b>	107	3	1,147	2
<b>Tarsus</b>	198	4	0,613	2
<b>Silifke</b>	217	5	0,519	2
<b>Toroslar</b>	240	6	0,396	2
<b>Erdemli</b>	251	7	0,331	3
<b>Anamur</b>	257	8	0,316	3
<b>Mut</b>	418	9	-0,179	4
<b>Aydıncık</b>	424	10	-0,186	4
<b>Bozyazı</b>	442	11	-0,211	4
<b>Gülnar</b>	479	12	-0,278	4
<b>Çamlıyayla</b>	636	13	-0,505	5

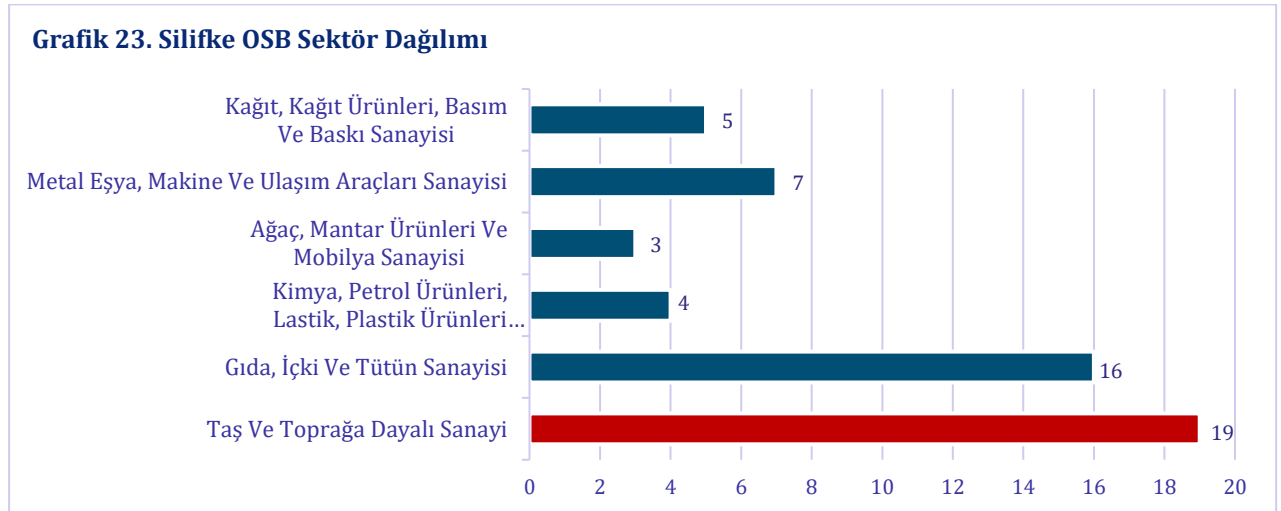
**Silifke Ticaret ve Sanayi Odası'na** kayıtlı; Gülnar, Aydıncık ve Silifke ilçelerinde toplamda **3147 üye işletme** bulunmaktadır. Bu işletmeler, 1247 Gerçek Kişi İşletmesi, 1329 Limited Şirket, 360 Anonim Şirket, 155 Kooperatif ve 56 diğer şeklindedir. <sup>viii</sup>



Silifke Ticaret ve Sanayi Odası'na kayıtlı **ihracatçı firma** sayısı: 28'tür. **Potansiyel ihracatçı** firma sayısı ise 23'tür.



Silifke Organize Sanayi Bölgesi'nde 4 adet inşaatı süren ve 43 adet faal durumda işletme bulunmaktadır. Mersin Silifke Organize Sanayi Bölgesi karma yapıda OSB özelliği sergilemektedir. Mevcut sektör dağılımı aşağıda gösterilmektedir:<sup>ix</sup>



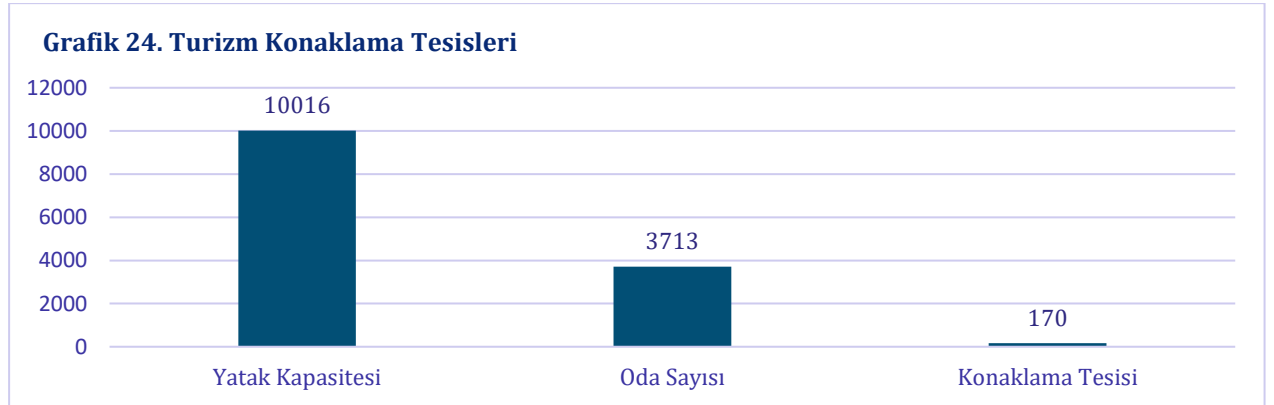
<sup>viii</sup> 2025 verilerine göre

<sup>ix</sup> Silifke Organize Sanayi Bölgesi Müdürlüğü ve MTSO 2021 Ekonomik Rapor verilerinden yararlanılmıştır.



Silifke Organize Sanayi Bölgesi'ndeki işletmelerde **istihdam** edilen kişi sayısı **1.297** olarak tespit edilmiştir. Silifke Organize Sanayi Bölgesi'nde tüketilen enerji miktarında 2020'ye göre %7'lik artışla 20 milyon kWh seviyesine yükselmiştir. Silifke Küçük Sanayi Sitesi'nde 204 işletme (*Boş İşyeri Sayısı: 0*) bulunmaktadır. Ortalama çalışan sayısı 816 olarak belirlenmiştir. Yapı kullanım izin belgesi verilen yapılarda en fazla artış kaydedilen ilçe Silifke'dir. Silifke ilçesinde 170 konaklama tesisinde toplam 3713 oda ve 10016 yatak kapasitesi bulunmaktadır. Bu verilere, Silifke TSO'nun faaliyet alanına giren Gülnar ve Aydıncık'ta bulunan turizm işletmeleri dahil edilmemiştir.

- Kültür ve Turizm Bakanlığı'ndan Belgeli Konaklama İşletmeleri: 15 adet
  - 724 Oda | 1583 Yatak Kapasitesi
- Yerel Yönetimden (Belediye) Belgeli (pansiyon vb.) Konaklama İşletmeleri: 147 adet
  - 2358 Oda | 6309 Yatak Kapasitesi
- Kamu Kurumları ve Sendikalar Dinlenme, Eğitim ve Konaklama Tesisleri: 8 adet
  - 631 Oda | 2124 Yatak Kapasitesi
- **TÜM KONAKLAMA İŞLETMELERİNİN TOPLAM SAYISAL VERİSİ**
  - Toplam **3713** Oda | **10016** Yatak Kapasitesi

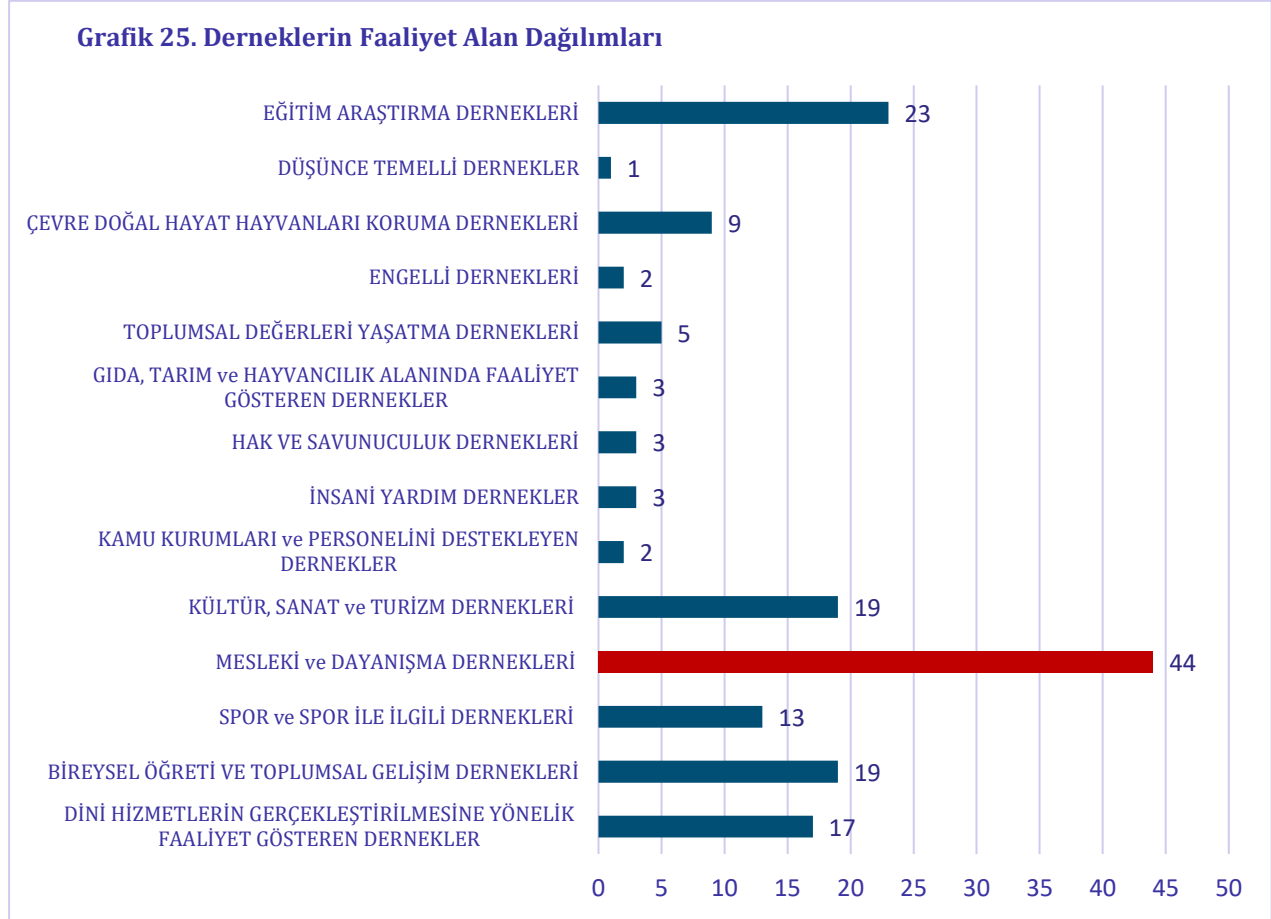


## 5.1. Sivil Toplum Yapılanması

Silifke'de bulunan bazı meslek örgütleri incelendiğinde toplam üye sayısının 22.447 olduğu görülmektedir. Yani, Silifke nüfusunun %16'sı meslek örgütlerinin üyesidir. Silifke ilçesindeki en çok üyesi bulunan meslek örgütlerinin verileri aşağıdaki gibidir.

- **Silifke Ticaret ve Sanayi Odası: 3147** (*Bu rakam çok ortaklı tüzel kişilikleri de içerir ancak her bir tüzel kişilik tek bir üye olarak ele alınmıştır*)
- **Silifke Ziraat Odası: 14.120**
- **Silifke Bakkal, Bayii ve Gıda Maddeleri Satıcıları Esnaf Odası: 1.036**
- **Silifke Esnaf ve Sanatkarlar Odası: 3.263**
- **Silifke Minibüsçüler Esnaf Odası: 325**
- **Silifke Şoförler ve Otomobilciler Esnaf Odası: 556**

Sivil Toplum Örgütleri kapsamında Türkiye’de 103.007 dernek faal durumda bulunurken Silifke ilçesindeki derneklerin sayısı **145** olarak tespit edilmektedir\* Mesleki ve Dayanışma faaliyet alanında bulunan dernekler çoğunluğu oluşturmaktadır.



Silifke’deki Özel Televizyon, Radyo, Gazete ve Dergilerin Sayısı incelendiğinde:

**Gazete: 7 | Dergi: 1 | Radyo: 2 | TV Kanalı: 0**



- Silifke ilçesinde çeşitli branşlarda faaliyet gösteren 35 adet Spor Kulübü bulunmaktadır.
- Özel Spor Tesisleri’nin sayısı 24 olarak tespit edilmiştir.

\* Sivil Toplumla İlişkiler Genel Müdürlüğü, T.C. Mersin Valiliği Basın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü, MTSO 2021 yılı Ekonomik Rapor verilerinden ve ilgili kurum ve kuruluşların web sitelerinden yararlanılmıştır.

## 5.2. Tarımsal Göstergeler<sup>xi</sup>

Silifke ilçesi, Akdeniz Bölgesi'nin önemli iklim ve arazi yapısına sahip olması nedeni ile birçok meyve sebze yetiştiriciliğine ev sahipliği yapmaktadır. İlçenin arazi yapısının tarıma elverişli olması nedeni ile bu bölgenin önde gelen geçim kaynağı tarımdır. Gelişen teknoloji ile birlikte ilçede tarım yapma olanakları daha da ilerlemiş ve tarım sektörü teknolojik olanaklar ölçüsünde ilerleyerek kış aylarında sera içerisinde başta birçok sebze türü olmak üzere bazı meyvelerinde yetiştirilmesine olanak sağlamıştır. İlçenin en önemli ekonomik kaynakları tarım ve hayvancılığa dayalı olup yoğunluklu olarak yaş meyve ve sebze yetiştiriciliği çok önemli bir potansiyele sahiptir. Meyve ve sebze üretimi esnasında ekim, dikim, hasat gibi işçilik gereksinimleri bölge halkı için önemli bir istihdam alanı oluşturmaktadır. İlçenin Ova kısımlarında yetiştirilen ürünler: hububat, yerbıstığı, susam, sebze, çilek, bakla, narenciye ve çeltik üretimi yoğun olarak yapılmaktadır. İlçe'nin orta kısımlarda ise yaygın olarak meyvecilik, sebze ve kısmen hububat tarımı yapılmaktadır. Yüksek Yayla kesimlerde ise, hububat, elma, kiraz, armut, şeftali, bağ ve nohut gibi ürünler üretim imkanı bulmuştur.

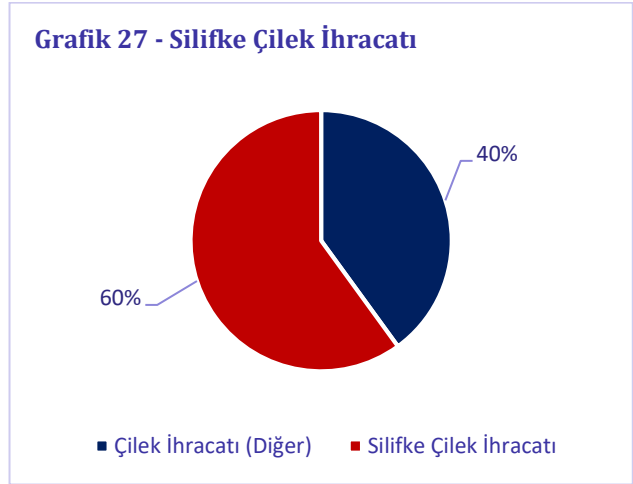
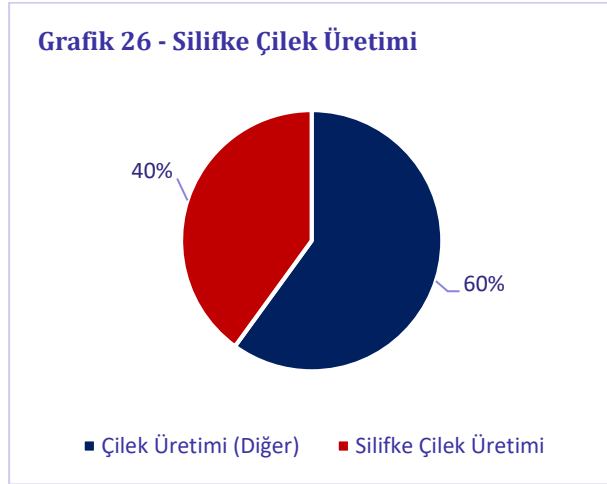
**Tablo 6. Silifke İlçesi Tarım Alanlarının Dağılımı (hektar) (2023 verileri)**

Silifke	Meyveler, İçecek ve Baharat Bitkileri Alanı	Nadas Alanı	Sebze Alanı	Süs Bitkileri Alanı	Tahıllar ve Diğer Bitkisel Ürünlerin Alanı	Bir önceki Yıla Göre Değişim (%)	Mersin ili içerisindeki Payı (%)
Tarım Alanları (dekar)	14.377	16.188	2.402	0	17.494	-0,1%	15%
Sera Alanları (dekar)	Cam Sera	Plastik Sera	Alçak Tünel	Yüksek Tünel	Toplam Ekilen Alan		
	224	8.931	2.098	500	11.753		
Sera Meyve & Sebze Üretimi (ton)	3.336	74.800	10.294	3.000	91.430		

<sup>xi</sup> Silifke TSO Çilek Sektör Raporu, MTSO Ekonomik Rapor verilerinden yararlanılmıştır.

Mersin ilinde tarım alanların ilçeler bazında dağılımında en büyük paya sahip ilçe %31 ile Tarsus, %22 ile Mut, %15 ile Silifke ilçeleridir. Sera verileri incelendiğinde ise Silifke ilçesi, Mersin ili genelinde Tarsus (58.793), Anamur (45.580), Akdeniz (28.263), Erdemli (21.388) ilçelerinden sonra gelmektedir.

Türkiye çilek üretiminin %40'ı, toplam çilek ihracatının %60'ı Silifke'den gerçekleşmektedir. Silifke'nin Coğrafi İşaret Tescili alınmış 2 ürünü bulunmaktadır. Silifke Çileği ve Silifke Yoğurdu, Silifke TSO tarafından Coğrafi İşaret Tescillidir.



Silifke Yoğurdu'nun Avrupa Birliği tescil süreçleri Silifke TSO tarafından tamamlanmıştır.

Silifke Yoğurdu, AB tarafından tescillenmiş Türkiye'nin 30. Mersin ilinin ise tek ürünüdür.

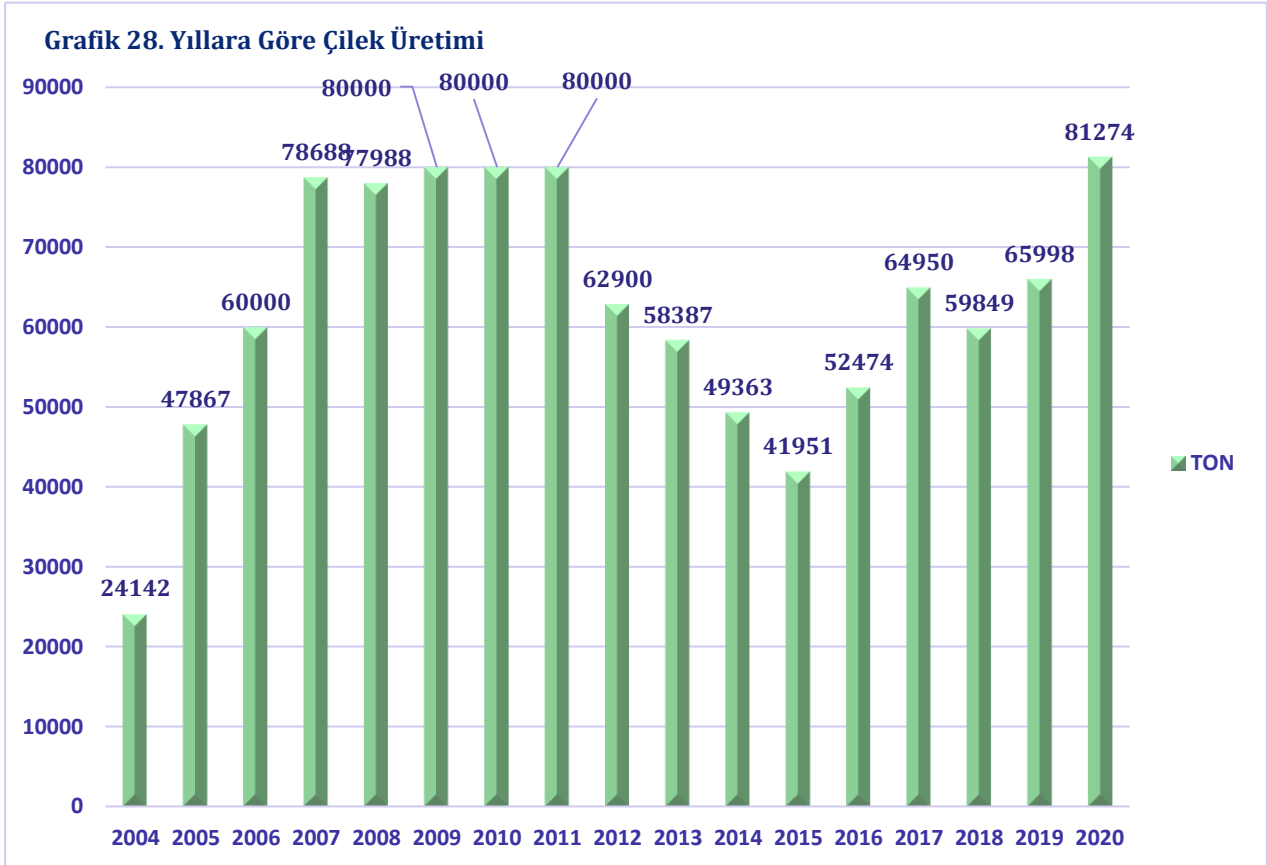
2025 yılı itibariyle, coğrafi işaret kullanım hakkına sahip olan firmalar aşağıdaki gibidir:

- Selçuk Basın Yayın Süt Ürünleri
- Öz Dadsa Süt Mamülleri
- Olba Süt Ürünleri

Tablo 7. Yıllara Göre Silifke Çilek Üretimi

YILLAR	TON
2004	24142
2005	47867
2006	60000
2007	78688
2008	77988
2009	80000
2010	80000
2011	80000
2012	62900
2013	58387
2014	49363
2015	41951
2016	52474
2017	64950
2018	59849
2019	65998
2020	81274

Üretim Miktarı. (Çilek) - Ton





## VI. SEKTÖREL TOPLANTI BULGULARI

### TURİZM SEKTÖRÜ İSTİŞARE TOPLANTISI - 24/12/2024

#### AMAÇ

Bu toplantı, turizm sektöründeki paydaşları bir araya getirerek bölgedeki mevcut sorunları belirlemek, çözüm önerileri geliştirmek ve sektörel iş birliği olanaklarını artırmak amacıyla düzenlenmiştir. Toplantının temel hedefleri şunlardır:

- Silifke'nin Turizm Potansiyelinin Değerlendirilmesi: Bölgenin doğal, tarihi ve kültürel zenginliklerinden en iyi şekilde yararlanmak.
- Tanıtım Faaliyetlerinin Güçlendirilmesi: Ulusal ve uluslararası tanıtım çalışmalarının artırılarak bölgenin görünürlüğünün sağlanması.
- Altyapı Sorunlarının Giderilmesi: Ulaşım, yol, enerji, kanalizasyon ve atık yönetimi gibi altyapı eksikliklerinin çözülmesi.
- Sürdürülebilir Turizm Stratejisi Oluşturulması: Ekonomik, çevresel ve sosyal açıdan dengeli bir turizm modelinin hayata geçirilmesi.
- Yerel İşletmelerin Desteklenmesi: Turizmden elde edilen ekonomik faydanın yerel işletmelerle paylaşılması ve bölge ekonomisinin güçlendirilmesi.
- Bölgenin Marka Değerinin Yükseltilmesi: Silifke'nin ulusal ve uluslararası arenada prestijinin artırılması.

#### TOPLANTIDA ELE ALINAN KONU BAŞLIKLARI

1. Hükümet Politikaları ve Yatırımlar
  - Yatırım ve ulaşım altyapısındaki eksiklikler.
  - Turizm bölgelerinde lojistik destek ve transfer hizmetlerinin yetersizliği.
2. Otel Yıldızlama Mevzuatı
  - Mevzuatın güncel ihtiyaçları karşılamadığı.
  - Standartların korunabilmesi için mevzuatın yeniden düzenlenmesi gerekliliği.
3. Altyapı ve Çevre Sorunları
  - Özellikle Susanoğlu-Taşucu-Yeşilovacık bölgesinde kanalizasyon ve arıtma tesislerinin yetersizliği.
  - Deniz kirliliği ve teknelerin atık salınımı sorunları.
  - Yol, enerji ve temizlik hizmetlerindeki eksikliklerin turizm faaliyetlerini olumsuz etkilemesi.

- 
4. Eğitim ve İnsan Kaynağı
    - Kalifiye personel eksikliği ve mevcut personelin sektörden ayrılması.
    - Esnaf ve çalışanlar için mesleki eğitim programlarına ihtiyaç duyulması.
  5. Sezon Dışı Turizm Sorunları
    - Sezon dışında turist yoğunluğunun sağlanamaması.
    - Kültür turları ve alternatif etkinliklerin yetersizliği.

## TOPLANTIDA ÖNE ÇIKAN ÖNERİLER

1. Stratejik Planlama
  - Bölgeye özel turizm stratejilerinin geliştirilmesi.
  - Yerel iş birliklerinin artırılarak sürdürülebilir turizm kaynaklarının değerlendirilmesi.
2. Tanıtım ve Pazarlama
  - Dijitalleşme kapsamında ulusal ve uluslararası tanıtım çalışmalarının hızlandırılması.
  - Bölgede yaşayan Rus turistlere yönelik özel etkinliklerin düzenlenmesi.
  - Tanıtım toplantıları ve fuar organizasyonlarının yapılması.
3. Bölgesel Kalkınma
  - Uzuncaburç, Cennet ve Cehennem gibi tarihi ve doğal alanların tanıtımının ön plana çıkarılması.
  - Tarım ve turizmin entegrasyonunun sağlanması.
  - Bölgesel tur organizasyonlarının desteklenmesi.
4. Altyapı Yatırımları
  - Yol, enerji ve lojistik altyapısının iyileştirilmesi.
  - Arıtma tesislerinin modernize edilmesi.
5. Vergi Muafiyeti
  - Yatırımcılar için vergi muafiyetlerinin sağlanmasının teşvik edilmesi.
6. Çalıştay ve Düzenli Toplantılar
  - Turizm çalıştayları düzenlenerek paydaşlar arasında sürekli iletişimin sağlanması.
  - Kamu kurumları ve sivil toplum kuruluşlarının koordineli çalışmasının desteklenmesi.
7. Atık Yönetimi ve Çevre

- o Yat ve arıtma tesislerinin atık yönetiminde daha sıkı denetim mekanizmalarının uygulanması.

## **DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI SEKTÖR TOPLANTISI - 05/02/2025**

### **AMAÇ**

Silifke Ticaret ve Sanayi Odası, **sektörlerin mevcut sorunlarını tespit etmek ve çözüm önerileri geliştirmek amacıyla düzenlediği sektör toplantıları kapsamında**, 5 Şubat 2025 tarihinde Dayanıklı Tüketim Malları Sektör Toplantısı'nı **gerçekleştirmiştir. Toplantıya sektörde faaliyet gösteren çok sayıda işletme temsilcisi katılmış; temel sorunlar ve çözüm önerileri detaylı olarak ele alınmıştır.**

### **TOPLANTI GÜNDEMİ VE TESPİT EDİLEN SORUNLAR**

#### **Kira Oranlarının Artışı**

Katılımcılar, şehirde kira oranlarının hızla yükselmesinin işletmelerin maliyetlerini ciddi biçimde artırdığını belirtmiş; yüksek kira maliyetlerinin kârlılık üzerinde olumsuz etkiler yarattığı ifade edilmiştir. Bu konuda çözüm önerilerinin geliştirilmesi gerektiği vurgulanmıştır.

#### **Bankaların Kredi Kartı Komisyon Oranlarının Yüksekliği**

İşletme sahipleri, bankaların uyguladığı yüksek kredi kartı komisyon oranları nedeniyle kâr marjlarının daraldığını dile getirmiştir. Günümüzde ticaretin büyük oranda kredi kartı ile yapıldığı göz önünde bulundurularak, komisyon oranlarının düşürülmesi için girişimlerde bulunulması talep edilmiştir.

#### **Elektrik Faturalarının Yüksekliği**

İşletmeler, elektrik tüketim oranlarına bağlı olarak yüksek faturalar ödemek zorunda kaldıklarını belirtmişlerdir. Sanayi ve ticarethaneler için daha uygun tarifelerin uygulanması yönünde adım atılması gerektiği ifade edilmiştir.

#### **Depolama Alanı Sorunu**

Mobilya ve beyaz eşya sektöründeki işletmeler, depo alanı konusunda yaşadıkları sıkıntıları dile getirmiş; yeni depolama alanlarının oluşturulması ve mevcut alanların uygun fiyatlarla kiralanması yönünde talepler iletilmiştir.

---

### **Ara Personel Eksikliği**

Katılımcılar, sektörde kalifiye ara eleman bulmanın zor olduğunu aktarmışlardır. Özellikle usta-çırak ilişkisiyle yetişen personel eksikliğinin giderilmesi amacıyla, Ustalık-Çıraklık Eğitim Merkezleri aracılığıyla ara eleman temin edilmesi önerilmiştir.

### **Vergi Denetimlerinin Artırılması**

Beyaz eşya ve mobilya sektöründe faaliyet gösteren üyeler, kayıt dışı satış yapan firmaların haksız rekabet yarattığını belirtmiş; bu firmaların fiyat avantajı elde etmesinin sektöre zarar verdiği ifade edilmiştir. Bu konuda yetkili kurumların denetimleri artırması talep edilmiştir.

### **Showroom Satışlarının Düşmesi**

Beyaz eşya sektöründeki işletmeler, showroumlardaki satışların internet mağazacılığı karşısında giderek azaldığını dile getirmiştir. Markaların internet satışlarını artırırken, showroom işletmelerini destekleyici politikalar geliştirmesi gerektiği vurgulanmıştır.

### **Lojistik ve Nakliye Sorunları**

Ürün lojistiğinde yaşanan sıkıntılar, işletmelerin sevkiyat süreçlerini zorlaştırmaktadır. Nakliye ücretlerinin yüksek olması nedeniyle ek maliyetlerle karşılaşıldığı belirtilmiş; nakliye konusunda ortak çözümler üretilmesi yönünde talepler iletilmiştir.

---

## VII. SİLİFKE MARKALAŞMA ARAŞTIRMASI BULGULARI<sup>xii</sup>

### Kent Nedir?

- TDK'ya göre; kent, şehir sözcüğünün Türkçedeki karşılığı...
- Nüfusun büyük bölümünün ekonomik faaliyet alanı olarak ticaret, sanayi, yönetim, üretim ve hizmetle ilgili işlerle geçimini sağladığı, toplumsal ve kültürel bir örgütlenmenin olduğu yerleşim alanı...
- Aristo: Daha iyi yaşam sürmek isteyen insanların toplandığı yer...
- Adam Smith: Ekonomik gelişmeyle ilişkilendiren zanaat fonksiyonları...
- İbn-i Haldun: Ekonomik ve güvenlik ihtiyaçları çerçevesinde endüstri merkezi...
- Orta Çağın en önemli kent tanımlarında "Duvarlarla çevrili insan yerleşimleri»

### Silifke'nin farklılaşmasını yaratan unsurlardan bazıları:

- Belediye, STK ve Meslek Örgütlerinin Çalışmaları
- Tarihi ve Kültürel Değerleri
- Tarımsal Üretim Kapasitesi
- Organize Sanayi Bölgesi Arz Potansiyeli (213 OSB – S.OSB 45 Firma)
- Nükleer Santralin Etkisi
- Serbest Bölgenin Hayata Geçirilmesi (18 S.B. - 85.000 istihdam)<sup>xiii</sup>
- Deniz Ulaşımının Sağladığı Avantajlar
- Nitelikli Turizm İşletmelerindeki Artış
- Nitelikli Girişimcilerin Varlığı
- 3 Yükseköğretim Kurumunun varlığı (MEÜ & S.Ü.)
- Akademik Çalışmalar ve Eserler (Google Scholar 10.000'nin üzerinde)
- Çeşmeli-Taşucu Otoban Projesi
- Sivil Toplum ve Örgütlenme Kapasitesi
- Eklenebilecek diğer pek çok unsur....

### Amaçlanan:

- Silifke'nin kent markalaşması kapsamında bilimsel açıdan incelenmesi.
- Araştırma, Silifke'nin diğer il ve ilçeler göz önüne alındığında hangi özellikler açısından farklılaştığını belirlemeyi amaçlamaktadır.

---

<sup>xii</sup> Doç. Dr. Muhammet Saygın tarafından yürütülen bilimsel araştırmayla ilgilidir.

<sup>xiii</sup> <https://ticaret.gov.tr/serbest-bolgeler/serbest-bolgeler-istatistikleri>

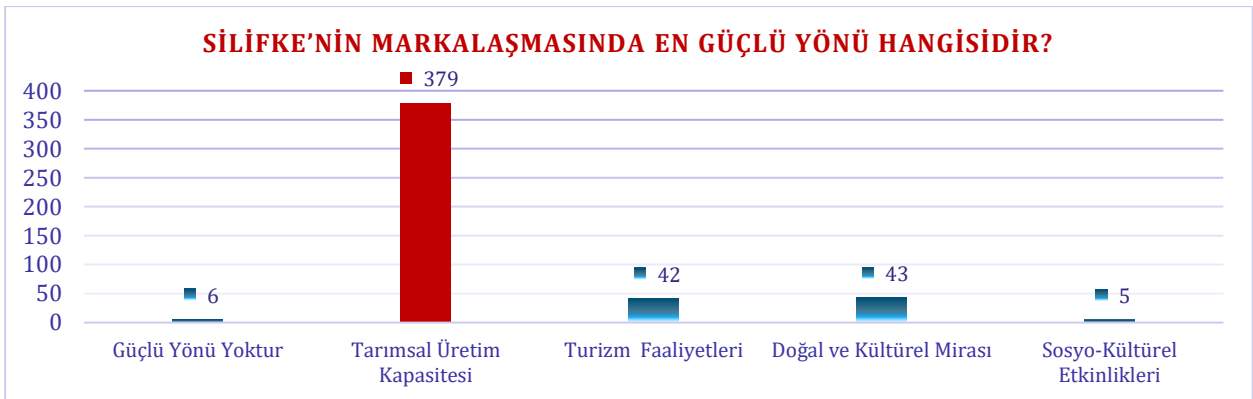
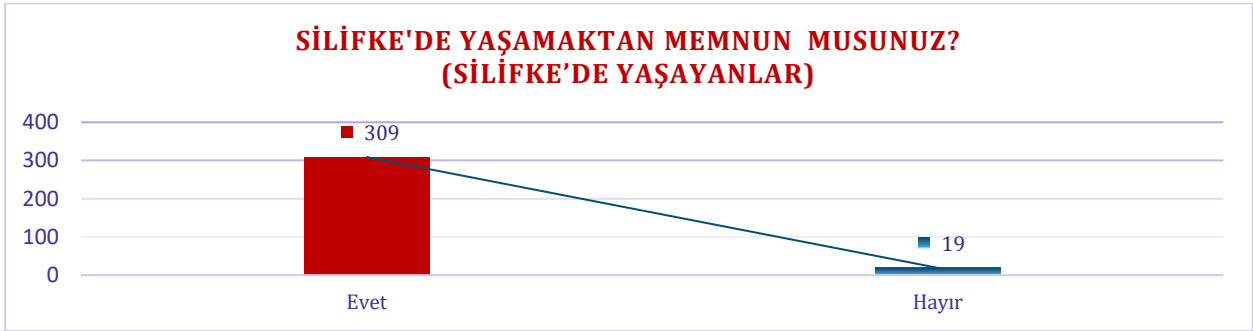
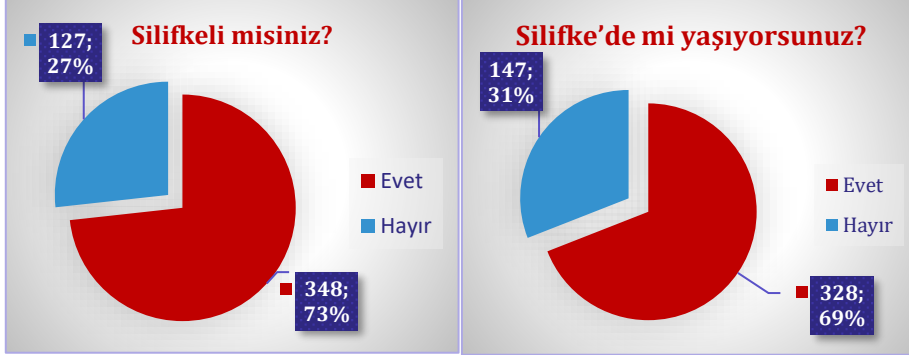


- Bu sayede araştırma bulguları ile marka konumlandırmasının oluşturulması hedeflenmektedir.

## Araştırma Bulgularının Bazıları

Cinsiyet			Eğitim Durumu		
Kadın	149	% 31,4	İlköğretim	20	% 4,2
Erkek	326	% 68,6	Ortaöğretim	86	% 18,1
Medeni Hal			Önlisans	86	% 18,1
Bekar	120	% 25,3	Lisans	207	% 43,6
Evli	355	% 74,7	Lisansüstü	76	% 16,0
Yaş			Meslek Bilgisi		
18-25	36	% 7,6	Girişimci / İşadamı / Esnaf	96	% 20,2
26-30	47	% 9,9	İşçi / Memur / Emekli	216	% 45,5
31-35	46	% 9,7	Çiftçi	4	% 0,8
36-40	68	% 14,3	Diğer	159	% 33,5
41-45	69	% 14,5			
46 +	209	% 44,0			
Araştırmaya Katılan Kişi Sayısı: 475					

Silifkeli Katılımcı: 348 | Silifke'de Yaşayan Katılımcı: 328 | Toplan Katılımcı: 475





## VIII. SİLİFKE SWOT ANALİZİ<sup>xiv</sup>

Silifke Ticaret ve Sanayi Odası tarafından 16-18 Mart 2022 tarihlerinde Silifke Belediyesi, Silifke Kent Konseyi, Mersin Üniversitesi Silifke Meslek Yüksekokulu, Selçuk Üniversitesi Silifke Taşucu Meslek Yüksekokulu ve Mersin Üniversitesi Silifke Uygulamalı Teknoloji ve İşletmecilik Yüksekokulu katkılarıyla “Silifke Kent Çalıştayı” düzenlenmiş, çalıştay sürecinde elde edilen verilere göre SWOT analizi gerçekleştirilmiştir.

SWOT Analizi; “*Strengths: güçlü yönler, üstünlükler, güçlü/üstün yönlerin tespiti, Weaknesses: zayıflıklar, güçsüz/zayıf yönlerin tespiti, Opportunities: fırsatlar, fırsatların neler olduğunun tespiti, Threats: tehditler, karşılaşılan tehlikelerin tespitidir.*”

### GÜÇLÜ YÖNLER:

- Bilinirlik Düzeyi
- Coğrafi İşaretle Ürünler
- Deniz Ulaşımının Sağladığı Etki
- Doğal Güzelliklerin Varlığı
- Güvenlik Algısının Yüksek Oluşu
- İklim Koşullarının Tarıma ve Turizme Elverişli Oluşu
- İlçenin Stratejik Konumu
- Organize Sanayi Bölgesinin Yarattığı Sinerji
- Tarımsal Üretim Kapasitesi
- Tarihi ve Kültürel Değerler
- Yöresel Kültürün Çeşitliliği
- Yükseköğretim Kurumları

### ZAYIF YÖNLER:

- Alternatif Turizm Seçeneklerinin Değerlendirilmemesi
- Barınma Olanaklarının Yetersizliği
- Katma Değerli Üretim Eksikliği
- Kent Mimarisinde Eksiklikler
- Konaklama Tesislerinin Yetersizliği
- Markalaşma Eksikliği
- Nitelikli Yatırım Eksikliği
- Sosyo- Kültürel Etkinliklerin Yetersizliği
- Tanıtım Eksikliği
- Turistik Destinasyonlara Ulaşım Sorunu
- Turizm Yatırımlarının Eksikliği
- Ulaşım Olanaklarının Yetersizliği
- Ticari Faaliyet Alanlarının Eksikliği

### FIRSATLAR:

- Coğrafi Koşullar
- Çeşmeli-Taşucu Otoban Projesi
- Çukurova Bölgesel Havaalanı Projesi
- Dijitalleşme Sürecine Geçiş
- Mesleki Eğitim Projeleri
- Nükleer Santralin İstihdama Katkısı
- Serbest Bölgenin Sanayileşmeye Katkısı
- STK'ların Girişimleri ve Kazanımları
- Taşeli Üniversitesi Projesi
- Tropikal Tarım Ürünlerinin Yetiştirilmesi
- Turizm Arz Potansiyeli
- Yeni İş Fırsatlarının Ortaya Çıkışı
- Yenilikçi Girişimcilerin Varlığı

### TEHDİTLER:

- Barınma Sorunun Yüksekokullar için Yarattığı Olumsuzluklar
- Çarpık Kentleşme
- Değişime Direnç
- Ekonomik Durgunluk
- Hızlı Betonlaşma
- İnternet Tabanlı Ticarete Uyum Sağlanmaması
- İşbirliği ve Koordinasyon Eksikliği
- Mevcut Havaalanına Ulaşım Zorluğu
- Nükleer Santralin Turizme ve Konut/İşyeri Fiyatlarına Etkisi
- Serbest Bölgenin Tarım Sektörüne Etkisi
- Tarım Alanlarının Azalması
- Yatırım ve Teşvik Eksikliği

<sup>xiv</sup> Silifke Kent Çalıştayı verilerinden yararlanılmıştır.

